Важнейшие зоны в **Офисных помещениях**

Мы сотрудничаем с клининговыми компаниями и с профессионалами в области административного управления по всему миру. И из первых рук знаем с какими проблемами вы сталкиваетесь. Наши решения были разработаны специально под потребности вашей организации с целью увеличения удовлетворенности и надлежащего уровня гигиены для конечных пользователей, а также для того, чтобы сбалансировать затраты путем предоставления продукции более высокого качества и сокращения времени на уборку.

ЗОНА	НАЗНАЧЕНИЕ	РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ		ТЕХНОЛОГИИ	СЕРТИФИКАТЫ		
					Контакт с пищевыми продуктами	FSC	Ecolabel
Туалетные комнаты	Личная гигиена	6789	Сложенные бумажные полотенца Kleenex® Ultra™	Airflex™		✓	
		6780	Рулонные полотенца Kleenex® Ultra™	Airflex™		✓	
		8408	Сложенная туалетная бумага Kleenex®	LDC®		✓	✓
		6663	Сложенные бумажные полотенца Scott® Control™	Airflex™			✓
		6620	Рулонные полотенца Scott® Control™	Airflex™			✓
		8508	Сложенная туалетная бумага Scott® Control™	LDC®		✓	✓
	Мытье рук	6385 - 6387	Пенное мыло Kleenex® Botanics				
		6342, 6345	Пенное мыло для частого применения Scott® Control™				✓
	Освежители воздуха	6182 - 6184, 6188 - 6190	Освежители воздуха Kleenex®				
Коридоры и лифты	Общая уборка поверхностей	7441 - 7444	Протирочный материал с цветовой маркировкой WypAll® X50	Hydroknit™	✓		
Кухня и зона отдыха		7565 - 7568	Протирочный материал с цветовой маркировкой WypAll® X80	Hydroknit™	✓		
Рабочие места		19127, 19139, 19154, 19164	Протирочный материал с цветовой маркировкой WypAll® X80 PLUS	Hydroknit™	✓		
Входная зона и ресепшн		8394, 8395, 8397	Протирочный материал из микрофибры с цветовой маркировкой WypAll®				
Переговорные комнаты	Полировка стекол, зеркал и хромированных повержностей	8396	Протирочный материал из микрофибры зеленого цвета WypAll®				

www.kcprofessional.ru

®/™ Товарные знаки Kimberly-Clark Worldwide, Inc. или дочерних компаний. © 2019 KCWW

Kimberly-Clark PROFESSIONAL™ WYPALL® BRAND Scott® Brand Kleenex® BRAND

Комплексные решения для **БОЛЬШИХ ОФИСНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ**

Каков основной тренд в индустрии управления **Большими Офисными помещениями?**

Требования к рабочим местам в современном мире изменились. Устраиваясь на работу, миллениалы предъявляют **высокие требования к уровню гигиены и комфорта на рабочих местах.**

К 2025 году миллениалы будут составлять **48% трудящихся во всем мире**

Новые стандарты рабочего места делают большой акцент на **удовлетворенности сотрудников**

Продуманный интерьер офисного пространства призван разбавить однообразие повседневной рутины

Звукоизоляция и комфортная обстановка дают возможность сосредоточиться

Визуальные мотиваторы, как часть декора, напоминают о том, зачем сотрудники ежедневно приходят на работу

УДОВЛЕТВОРЕННЫЕ СОТРУДНИКИ РАБОТАЮТ С БОЛЬШЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ (НА 31% ВЫШЕ), И ДЕМОНСТРИРУЮТ БОЛЕЕ ВЫСОКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДАЖ (НА 37% ВЫШЕ).

Вы хотите повысить планку уровня удовлетворенности сотрудников и гостей офиса?

73% пользователей убеждены, что неудовлетворительное состояние туалетной комнаты является отражением **плохого управления объектом недвижимости**[1]

В то время как решение клиента о продлении договора на оказание услуг является сложным вопросом, удовлетворенность состоянием объектов инфраструктуры представляет собой важный рычаг в переговорах.

Почти **40% офисных сотрудников** во всем мире твердо убеждены, что **«Использование узнаваемых и надежных брендов в туалетной комнате способствует формированию положительного впечатления».** Вы хотите, чтобы у ваших клиентов сформировалось положительное впечатление от туалетной комнаты?

Низкая удовлетворенность клиента означает, **что шанс на продление договора будет на 50% ниже**

95% офисных сотрудников говорят о том, что пустой диспенсер **сильно портит впечатление от пользования туалетной комнатой**[2]

85% подтверждают, что **использование дешевых или некачественных расходных материалов** также способствует формированию **негативного впечатления**[2]

Kleenex® обеспечивает премиальный комфорт и высочайший уровень гигиеничности для туалетных комнат премиум класса.

- Качественные бумажные полотенца Kleenex® обеспечивают высочайший уровень ухода и были созданы специально для туалетов премиум-класса.
- Пенное мыло Kleenex® Botanics имеет специальную формулу, которая нежно ухаживает за руками и оставляет легкий аромат после мытья рук
- Антибактериальное мыло Kleenex® эффективно и бережно очищает руки, обеспечивая высочайший уровень гигиены, не оставляет руки липкими, и препятствует распространению бактерий в офисной среде

Решения **Scott® Control™** позволяют достичь уникально высокого уровня гигиены в важнейших зонах офисных помещений. Они идеально подходят для условий работы, в которых гигиена, в сочетании с эффективностью особенно важны

- Сухие руки менее чем за 10 секунд — эффективное решение для туалетных комнат с высокой проходимостью[3]
- На 40% больше полотенец, а значит наполнять диспенсер полотенцами придется реже, чем в похожих моделях других производителей[4]
- Пенное мыло позволяет сэкономить до 25% воды

Многофункциональные чистящие салфетки **WypAll® X** многоразового использования обладают высокой абсорбирующей способностью и устойчивы к действию растворителей. Цветовая маркировка помогает эффективно предотвратить перекрестное загрязнение.

- X50 предназначена для протирания контактирующих с продуктами питания поверхностей со слабым или средним уровнем загрязнения.
- X80 создана с использованием технологии POWERPOCKETS, придающей материалу повышенную абсорбирующую способность и прочность, идеально подходящую для тщательной уборки сильно загрязненных поверхностей

1 The vital importance of the washroom to business. (Высокая важность состояния уборной для бизнеса.) Многоцелевой опрос Kimberly-Clark Professional, апрель 2014 г.
2 Опрос офисных сотрудников, число участников в Лондоне = 100, в Берлине = 100, в Париже = 100, исследование Toluna Research, февраль 2017 г.
3 При сравнении технологии AIRFLEX™ с другими диспенсерами бумажных полотенец для рук
4 Результаты группового маркетингового исследования, проведенного исследовательским институтом Сапио в январе 2017 года